



Geef richting

aan je ideeën



Blikopener

| Evalueer je idee |

Blikopener

WAT?

Een snelle methode om de slaagkans van een innovatief idee te kunnen inschatten in een vroeg stadium.

Ontdek de zwakke(re) kanten of mogelijke bedreigingen voor de succesvolle realisatie van uw innovatie of uw idee.

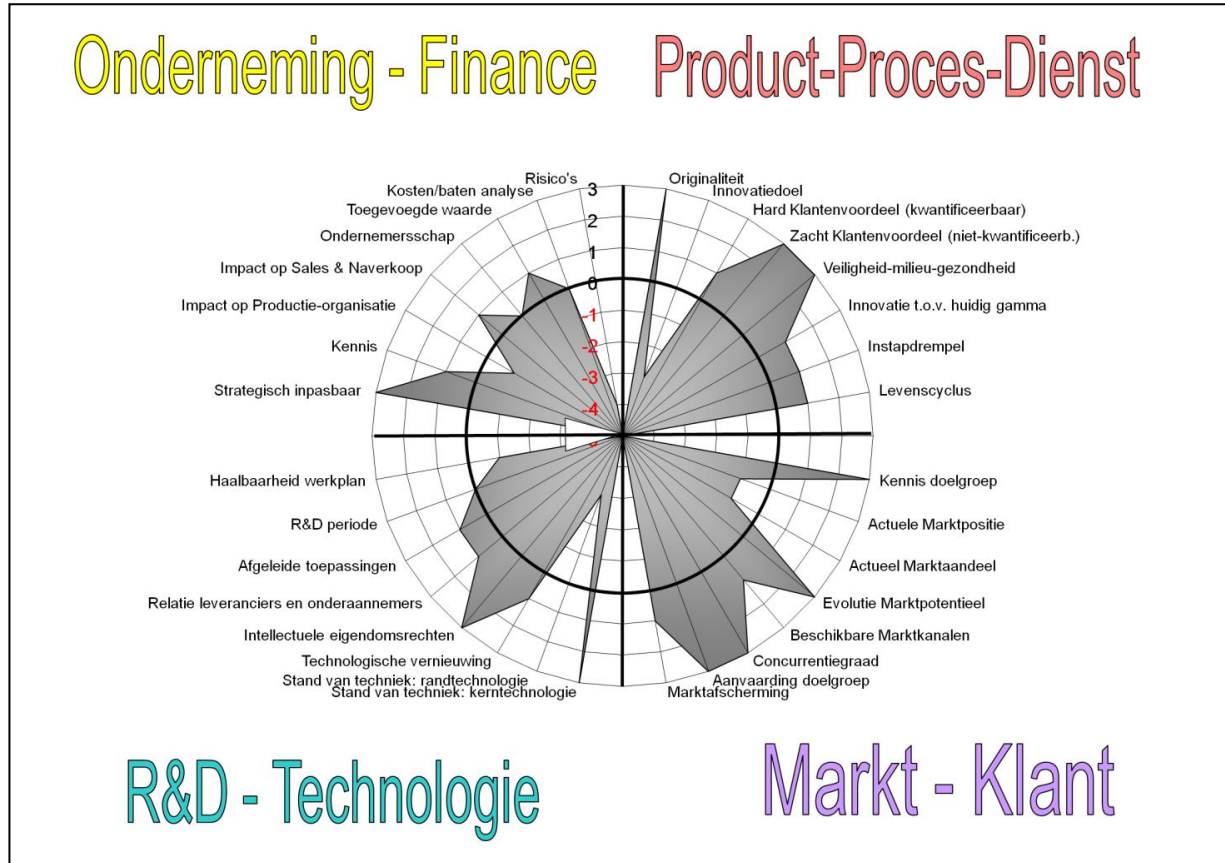
Idee screening op basis van 4 domeinen:

1. Product/Proces/Dienst
2. Markt/Klant
3. R&D / Technologie
4. Onderneming /Organisatie

Subcriteria

	Criterion	Clustering
P	1 Originaliteit	1.PRODUCT / PROCES / DIENST
P	2 Innovatiedoel	
P	3 Hard Klantenvoordeel (kwantificeerbaar)	
P	4 Zacht Klantenvoordeel (niet-kwantificeerb.)	
P	5 Veiligheid-milieu-gezondheid	
P	6 Innovatie t.o.v. huidig gamma	
P	7 Instapdrempel	
P	8 Levenscyclus	
M	1 Kennis doelgroep	2.MARKT / KLANT
M	2 Actuele Marktpositie	
M	3 Actueel Marktaandeel	
M	4 Evolutie Marktpotentieel	
M	5 Beschikbare Marktkanalen	
M	6 Concurrentiegraad	
M	7 Aanvaarding doelgroep	
M	8 Markt afscherming	
T	1 Stand van techniek: kerntechnologie	3.R&D / TECHNOLOGIE
T	2 Stand van techniek: randtechnologie	
T	3 Technologische vernieuwing	
T	4 Intellectuele eigendomsrechten	
T	5 Relatie leveranciers en onderaannemers	
T	6 Afgeleide toepassingen	
T	7 R&D periode	
T	8 Haalbaarheid werkplan	
O	1 Strategisch inpasbaar	4.ONDERNEMING / ORGANISATIE
O	2 Kennis	
O	3 Impact op Productie-organisatie	
O	4 Impact op Sales & Naverkoop	
O	5 Ondernemersschap	
O	6 Toegevoegde waarde	
O	7 Kosten/baten analyse	
O	8 Risico's	

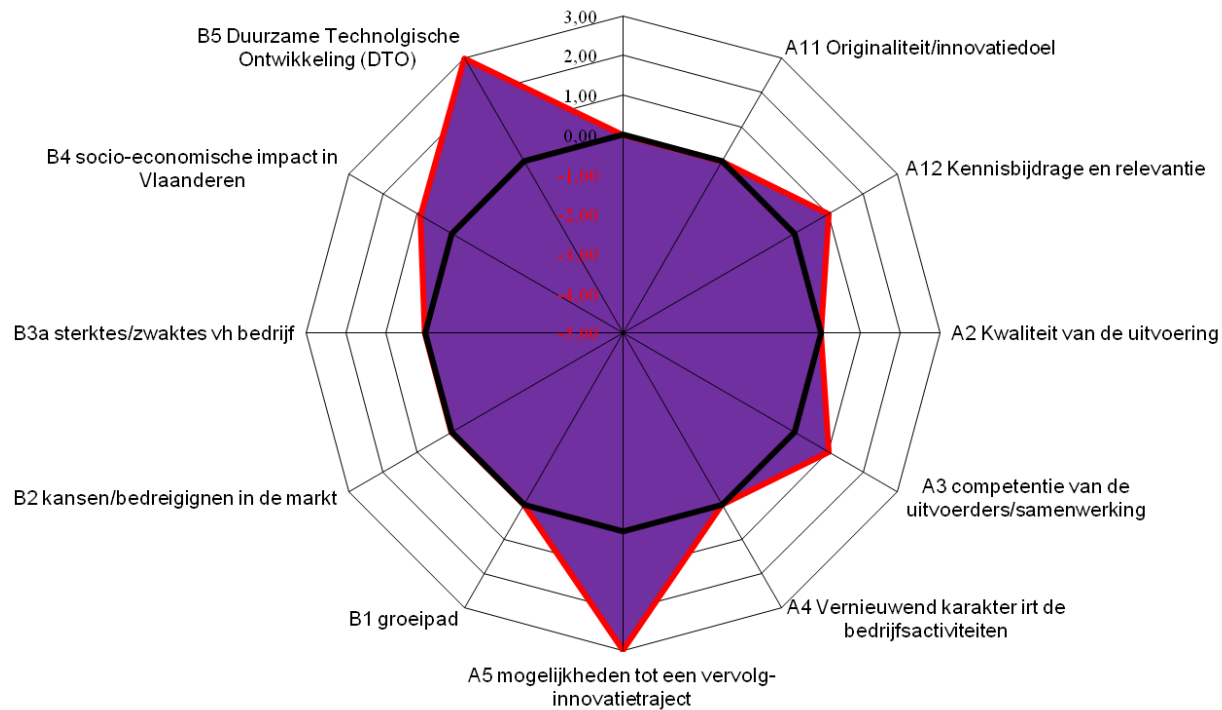
Vliegt je innovatie-idee met sterke vleugels?



IWT evaluatie criteria

VALORISATIE

KWALITEIT



www.innovatiecentrum.be



Geef richting
aan je ideeën